



El evento LEAD de Toshiba se lleva el oro

Las empresas de Toshiba ganan el Premio Stevie de oro por potenciar las capacidades de los socios comerciales en la conferencia anual de ventas y usuarios finales

LAKE FOREST, California, 12 de marzo de 2019 — Toshiba America Business Solutions (TABS) y Toshiba Global Commerce Solutions (TGCS) ganaron el Premio Stevie® de oro 2018 por trabajar de forma conjunta para potenciar las capacidades de sus socios comerciales y clientes en el evento LEAD (*Learn, Engage, Act y Deliver* [aprender, comprometerse, actuar y aportar]) 2018.

Casi mil setecientas personas asistieron a LEAD 2018 (entre otras, clientes, revendedores, socios de tecnología y analistas y medios de comunicación del sector) y pudieron echar un vistazo al futuro de Toshiba y también a las carteras actuales de venta minorista y de productos para gestión de contenido. Además de escuchar charlas de primer nivel sobre los temas más actuales del sector dictadas por expertos en la materia y de conocer la tecnología más reciente y los próximos lanzamientos de Toshiba, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar las inspiradoras palabras del orador principal de LEAD 2018, Shawn Achor. Este autor, que integra la lista de escritores más exitosos del *New York Times*, cautivó al público con una apasionante charla en la cual relacionó la felicidad con el éxito.

“Si bien hemos realizado otros eventos que resultaron ser todo un éxito, LEAD 2018 fue la conferencia más destacada y contundente hasta la fecha”, comentó Bill Melo, director ejecutivo de mercadeo de TABS y TGCS. “Los clientes, revendedores y socios comerciales de Toshiba se reunieron, colaboraron y asistieron a charlas y sesiones de capacitación de primer nivel dictadas por los líderes y las autoridades actuales del sector, quienes se encargaron de que todos recibieran la información necesaria para promover el éxito continuo”.

(más)

Aunque la de 2018 fue la séptima conferencia LEAD, fue la tercera vez que TABS y TGCS aunaron fuerzas para ocuparse de la organización del evento. LEAD contribuye a que las diversas partes interesadas de Toshiba ubicadas en Estados Unidos y Latinoamérica aprendan, se comprometan, actúen y aporten. Seis de los siete eventos LEAD anteriores de Toshiba fueron reconocidos con Premios Stevie.

Acerca de los Premios Stevie

Los Premios Stevie se otorgan en siete programas: los Premios Stevie de Asia-Pacífico los Premios Stevie de Alemania, los Premios American Business Awards®, los Premios International Business Awards®, los Premios Stevie a los mejores empleadores, los Premios Stevie a las mujeres de negocios y los Premios Stevie a las ventas y la atención al cliente. Cada año, las competencias por los Premios Stevie reciben más de 12 000 postulaciones de organizaciones en más 70 países. Al galardonar a organizaciones de todos los tipos y tamaños, y a la gente detrás de ellas, los Premios Stevie distinguen el desempeño sobresaliente en el lugar de trabajo, en todo el mundo. Para mayor información sobre los Premios Stevie visite www.StevieAwards.com.

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Toshiba America Business Solutions (TABS) proporciona impresoras multifuncionales, servicios de gestión de documentos y señalización digital para empresas de todos los tamaños en Estados Unidos, México, Centroamérica y Sudamérica. Las galardonadas copiadoras e impresoras de la serie e-STUDIO™ brindan un desempeño de calidad con la seguridad que las empresas requieren.

TABS proporciona servicios de creación y gestión de contenido, exhibición, integración, instalación y gestión de proyectos, así como financiamiento para soluciones que comprenden desde una pantalla hasta los escenarios y estadios más grandes. Para obtener más información, visite:

www.business.toshiba.com. Siga a TABS en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Acerca de Toshiba Global Commerce Solutions

Toshiba Global Commerce Solutions es uno de los líderes del mercado mundial de tecnología para comercios minoristas y la principal opción de las empresas minoristas a la hora de elegir soluciones integradas en las tiendas. Junto con un equipo internacional de dedicados socios comerciales, TGCS alcanza la excelencia en los negocios anticipando el futuro de las empresas minoristas con innovadoras soluciones comerciales que aumentan el compromiso de los clientes, transforman la experiencia en las tiendas y aceleran la transformación digital.

Para obtener más información, visite toshibacommerce.com e interactúe con nosotros en [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) y [YouTube](#). #EmpoweringRetail

Contacto con la prensa:

Rick Havacko
1.949.462.6094
Rick.Havacko@tabs.toshiba.com